

	แบบเสนอหลักสูตรการฝึกอาชีพ หน่วยงาน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๗ ประเภทวิชา ศิลปกรรม สาขาวิชา ออกแบบ		
ชื่อวิชา วิชาการออกแบบงานโฆษณา ชื่อภาษาอังกฤษ Advertising design		เวลา ๘๐ ชั่วโมง หน่วยกิต ๒ หน่วยกิต	

คำอธิบายหลักสูตร

วิชาการออกแบบงานโฆษณา ศึกษาแนวคิด กระบวนการออกแบบงานโฆษณา หลักการและเทคนิคเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบงานโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ ศึกษาวิธีการออกแบบ โฆษณาการกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบศิลป์ การเลือกใช้แบบตัวอักษร ภาพประกอบ การวิเคราะห์และประเมินค่างานออกแบบโฆษณา รวมถึงแนวโน้มที่น่าสนใจเกี่ยวกับการออกแบบโฆษณาร่วมสมัย

ผลการเรียนรู้

๑. เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจในหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบงานโฆษณาประเภทต่างๆ
๒. เด็กและเยาวชนได้ศึกษาเรียนรู้ถึงรูปแบบและเทคนิคในการสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา
๓. เด็กและเยาวชนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและสามารถปฏิบัติได้เกี่ยวกับการออกแบบงานสื่อโฆษณาและงานสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย
๔. เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะในการแก้ปัญหาและนำเสนอผลงานออกแบบโฆษณาได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	หน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)		น้ำหนัก
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
๑	ความหมาย ความสำคัญ และ บทบาทของการ ออกแบบที่มีต่อธุรกิจ โฆษณา	๒,๕	- ความหมาย ความสำคัญ และ บทบาทของการ ออกแบบที่มีต่อธุรกิจ โฆษณา - ความหมายของการ ออกแบบ - บทบาทและ ความสำคัญของการ ออกแบบในการ สร้างสรรค์งานโฆษณา	๒ ๑ ๑	๕	

๒	กระบวนการออกแบบโฆษณา	๑,๒,๓,๕	- กระบวนการออกแบบโฆษณา การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบและกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา - การออกแบบอัตลักษณ์ และ - การออกแบบตราสินค้า - การออกแบบงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ - โฆษณาทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ - สื่อโปสเตอร์ ป้ายโฆษณา - สื่อสิ่งพิมพ์เบ็ดเตล็ด การบันทึกรายการ ประติมากรรมปูน	๑ ๑ ๓	๓๕	
๓	การออกแบบสื่อภายนอกบ้าน (Out of Home media/ outdoor media) การออกแบบโฆษณาสำหรับสื่อเคลื่อนที่ การออกแบบสื่อภาพยนตร์ การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย	๑,๒,๓,๕	-การออกแบบสื่อภายนอกบ้าน (Out of Home media/ outdoor media) - สื่อป้ายโฆษณา - กลางแจ้ง - สื่อติดตั้ง และสื่อ ณ จุดขาย -สื่อแฝงในสภาพแวดล้อม (Ambient) -การออกแบบโฆษณาสำหรับสื่อเคลื่อนที่สื่อรถประจำทาง แท็กซี่	๑ ๑ ๑	๑๐ ๑๐	

			สื่อ ณ สนามบินสถานี ขนส่งมวลชน รถไฟฟ้า รถไฟฟ้าใต้ดิน -การออกแบบในงาน สื่อภาพยนตร์โฆษณา ทางโทรทัศน์ และ วิทยุทัศน์ -การออกแบบสื่อ โฆษณาในโรง ภาพยนตร์และสื่อ สนับสนุนต่างๆ -การออกแบบสื่อ ส่งเสริมการขาย และ สื่อสนับสนุนเพื่อการ สื่อสารตราสินค้า			
๕	การนำเสนอผลงาน ออกแบบโฆษณา	๑,๒,๓,๔,๕	การออกแบบโฆษณาใน สื่อมัลติมีเดีย สื่อดิจิทัล และ นวัตกรรมสื่อใหม่	๑ ๑ ๑	๑ ๒ ๒	
การวัดผลการเรียนรู้						๒๐
รวม				๘๐		๑๐๐

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๖๐ ของผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกแบบงานโฆษณาได้
ผู้เรียนสามารถมีสมรรถนะในการจัดการตนเองสามารถกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ ในการ
ทำงานมีวินัยในตนเอง สามารถบริหาร จัดการเวลา ทรัพยากร เพื่อบรรลุเป้าหมายได้อย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพ
มีสมรรถนะด้านการสื่อสาร การรับและส่งสารบนความเข้าใจ ความเคารพในความ คิดเห็น ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุ
เป้าหมาย มีสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม การเป็นสมาชิกทีมที่ดีและมีภาวะผู้นำ ใช้กระบวนการ ทำงานแบบร่วมมือ
รวมพลังอย่างเป็นระบบ มีสมรรถนะในการคิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจแก้ปัญหา มีสมรรถนะ
ในการปฏิบัติตนตามสถานภาพ บทบาท และกฎกติกาในสังคม เคารพ สิทธิของผู้อื่น และรับผิดชอบต่อส่วนรวม

คุณสมบัติของผู้เรียน

๑. สามารถอ่านออกเขียนได้
๒. เป็นสัญชาติไทย
๓. อายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์

หน่วยงานหรือสถานศึกษาที่รับรองหลักสูตร
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ และเอกสารประกอบ

๑. หมึก Sublimation
๒. หมึก Pigment
๓. เสื้อยืด
๔. แก้วน้ำเซรามิก
๕. หมวก
๖. จาน
๗. ถ้วยรางวัล
๘. เข็มกลัด
๙. พวงกุญแจ
๑๐. กระดาษ Sublimation
๑๑. กระดาษ Pigment
๑๒. กระดาษสติ๊กเกอร์
๑๓. เทปกั้นความร้อน
๑๔. กระดาษกันความร้อน
๑๕. บล็อกสกรีน
๑๖. ยางปาด
๑๗. สีสกรีน
๑๘. น้ำยาเคลือบ
๑๙. แผ่นอะคริลิก
๒๐. กาวร้อน
๒๑. คีม
๒๒. หูช้าง
๒๓. แผ่นโฟม
๒๔. ปืนกาว
๒๕. ไม้ปืนกาว
๒๖. กระดาษร้อยปอนด์
๒๗. โฟมบอร์ด

การวัดและประเมินผล

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมิน	เครื่องมือวัดและประเมิน	เกณฑ์การวัดและประเมิน
๑	อธิบายความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการออกแบบที่มีต่อธุรกิจโฆษณา	สังเกต	แบบสังเกต	ผู้เรียนต้องได้ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์
๒	จัดเตรียมการใช้และบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือในการกระบวนการออกแบบโฆษณา	ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงาน	แบบประเมินการปฏิบัติงาน	ผู้เรียนต้องได้ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์
๓	การออกแบบสื่อออนไลน์ (Out of Home media/ outdoor media) การออกแบบโฆษณาสำหรับสื่อเคลื่อนที่ การออกแบบสื่อภาพยนตร์ การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย	ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงาน	แบบประเมินการปฏิบัติงาน	ผู้เรียนต้องได้ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์
๔	การนำเสนอผลงานออกแบบโฆษณา	ตรวจสอบงาน - สอบทฤษฎี - สรุบบทเรียน	แบบประเมินงาน	ผู้เรียนจะต้องได้ระดับเกรด ดี ขึ้นไปจึงจะผ่านเกณฑ์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ
(นายชัยวัฒน์ พุ่มประจำ)
นักวิชาการอบรมและฝึกวิชาชีพ

ผู้เสนอหลักสูตร

ลงชื่อ
(นายอัครชัย อรุณเหลือง)
พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
รักษาราชการแทน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต ๗

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ
(นายเทอดธรรม อดิศัยเดชรินทร์)
ผู้อำนวยการสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
จังหวัดเชียงใหม่
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็ก
และเยาวชนเขต ๗